



Bad Wimpfen, 28. Mai 2025

Lidl erhält Deutschen Preis für Unternehmensengagement

Gemeinsam mit brotZeit e.V. macht sich Lidl für Chancengerechtigkeit unter Kindern stark

Lidl in Deutschland ist für seinen Einsatz an Grund- und Förderschulen mit dem Deutschen Preis für Unternehmensengagement 2025 ausgezeichnet worden. Der Lebensmitteleinzelhändler stellt dem gemeinnützigen Verein brotZeit e.V. sämtliche Lebensmittel zur Verfügung, um Kinder an Grund- und Förderschulen mit einem kostenlosen, ausgewogenen Frühstück vor Unterrichtsbeginn zu versorgen. UPJ e.V., Netzwerk für Unternehmensverantwortung und gesellschaftliches Engagement, würdigt die Unterstützung des Lebensmitteleinzelhändlers mit der Auszeichnung in der Kategorie „Gemeinsam für Bildung und Chancengerechtigkeit“.

Studien belegen, dass jedes fünfte Kind hungrig zur Schule geht. Seit mehr als 16 Jahren begleitet Lidl den Verein brotZeit e.V., um das zu ändern. Dabei steht brotZeit e.V. in engem Kontakt mit den teilnehmenden Schulen, gewinnt Ehrenamtliche für die Vorbereitung und Ausgabe des Frühstücks und kümmert sich um Logistik und Qualitätsmanagement. Lidl stellt indes sämtliche Lebensmittel an allen teilnehmenden Schulen zur Verfügung.

„Als zuverlässiger Nahversorger, der mit seinen Produkten Millionen Menschen erreicht, stehen wir in der Mitte der Gesellschaft. Wir sind uns unserer Verantwortung bewusst und gehen gesellschaftliche Herausforderungen gemeinsam mit starken Partnern an. Seit Gründung sind wir deshalb zuverlässiger Partner von brotZeit e.V. Wir sind stolz darauf, dass so viele Kinder dank unserer Unterstützung mit einem ausgewogenen Frühstück in den Tag starten können“, sagt Miriam Schroer, Bereichsleiterin CSR und Nachhaltigkeit bei Lidl in Deutschland.

Zahlen belegen Erfolg des Projekts

Das Projekt, das im Jahr 2009 auf Initiative von Uschi Glas an vier Münchner Schulen ins Leben gerufen wurde, ist in den vergangenen Jahren immer weitergewachsen. Rund 480 Grund- und Förderschulen bieten ihren Schülern mittlerweile das brotZeit-Frühstück an, bis Ende 2025 soll es das Angebot in weit über 500 Einrichtungen geben. Über 2,8 Millionen Frühstücke wurden allein im Jahr 2024 ausgegeben, 18,7 Millionen seit Vereinsgründung. Als einziger Lebensmitteleinzelhändler spendet Lidl in Deutschland jährlich 775 Tonnen Lebensmittel an brotZeit, die täglich 20.000 Kinder versorgen.



PRESSEINFORMATION

Bad Wimpfen, 28. Mai 2025

„Lidl und brotZeit sind seit vielen Jahren ein eingespieltes Team. Dank der großzügigen und verlässlichen Lieferung kostenloser Lebensmittel von Lidl können wir hungrigen Schülern täglich ein ausgewogenes Frühstück anbieten. Das ist immens wichtig für die Kinder, denn satt lernt es sich besser. Die Kinder verbessern ihre schulischen Leistungen und sind zufriedener“, betont Uschi Glas, Gründerin und Aufsichtsratsvorsitzende des Vereins.

Der Lebensmitteleinzelhändler unterstützt brotZeit an den Projektschulen mit dem, was er am besten kann – aber für einen gemeinnützigen Zweck. Lidl bietet hervorragende Qualität, Frische und eine große Vielfalt an Lebensmitteln. Lidl in Deutschland will auch zukünftig seine Kooperation mit brotZeit e.V. weiter ausbauen und noch mehr Schüler mit einem ausgewogenen Frühstück versorgen. Der Lebensmitteleinzelhändler ist sich bewusst, dass eine langfristige Zusammenarbeit die Grundlage für den Erfolg des Projekts bildet.

Weitere Informationen zu Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).

Weitere Informationen zum gesellschaftlichen Engagement von Lidl in Deutschland finden Sie [hier](#).